

MEDIOLAN

tekst: redakcja, zdjęcia: serwisy prasowe targów i firm

**Eurocucina towarzyszy
targom iSaloni co drugi rok.
To prawdziwe wydarzenie
dla miłośników, designu
techniki i dobrej kuchni.**



Meble marki Castagna Cucine. W Polsce jej dystrybutorem jest Design Ideale



Propozycja marki CESAR



Aranżacja marki CUCINE LUBE



Meble kuchenne marki SCAVOLINI

DREWNO I BIEL

Mimo starań producentów, aby oswoić nas z kolorowymi meblami, pozostajemy nadal tradycjonalistami. Na targach EUROCUCINA największe zainteresowanie wzbudzały zabudowy drewniane i białe. Pojawiło się też wiele pastelowych wstawek i dodatków. Firmy prześcigały się natomiast w nowych rozwiązaniach ułatwiających funkcjonalne wykorzystanie nawet małych przestrzeni kuchennych. Wyraźny pozostaje trend minimalistyczny, który stawia kuchnię niemal na równi, pod względem estetycznym, z nowoczesnym laboratorium. Jednak na wielu stoiskach zagościły też meble klasyczne, które mają sporą grupę zwolenników na polskim rynku. Wydaje się, że wyspy na stałe wpisały się w projekty przestrzeniach kuchennych. Widoczna była też tendencja do integracji kuchni z salonem.

EUROCUCINA W LICZBACH

20 EDYCJA **128**
wystawców
z całego świata

Ponad **24 000** metrów
kwadratowych **powierzchni**
wystawienniczej

FTK Technology for
theKitchen na **10 000** metrów
kwadratowych

6 PAWILONÓW



Stoisko marki GAGGENAU cieszyło się dużą popularnością wśród odwiedzających

OD KUCHNI



Premium House SAMSUNG na Fuorisalone 2014



Stoisko marki FRANKE

CORAZ WIĘCEJ GOTUJĄCYCH

Najciekawszą częścią tegorocznej edycji targów EUROCUCINA była ta poświęcona technologii w kuchni. FTK cieszyło się prawdziwym szturmem odwiedzających. Oprócz nowych, inteligentnych modeli lodówek, płyt grzewczych, piecyków wielofunkcyjnych, ogromne zainteresowanie wzbudzali też kucharze. Przyrządzając pyszne dania pokazywali praktyczne zastosowanie pięknych, designerskich urządzeń. Moda na gotowanie trwa.